



Associazione Scuole Tecniche San Carlo
Sede legale Ente: Vicolo Benevello, 3 - 10124 TORINO
Sede operativa Ente: via Pergolesi 119, 10154 Torino
C.F. e P. Iva: 07585390011
e-mail: info@scuolesancarlo.org
www.scuolesancarlo.org

CATALOGO FORMATIVO

Area ABILITA' PERSONALI

MOTIVAZIONE IN AZIENDA

Nel lavoro le persone devono anzitutto saper fare, ovvero conoscere le adeguate metodiche necessarie al loro ruolo. Dall'altro, con eguale importanza, le persone devono saper essere, come individui: essere

equilibrate, essere centrate in sé. Dopo anni di studi e di teorie appare ormai chiaro che la motivazione è solo parzialmente una variabile sotto il controllo delle imprese. Le aziende hanno il compito di creare un ambiente lavorativo favorevole ma è alle persone, alla singola persona, che spetta

*il compito di trovare la propria motivazione in sé. E' quindi importante creare l'opportunità per le persone di trovare il punto d'incontro tra la propria visione del mondo e la realtà in cui si opera. Questa è la chiave della motivazione e dare l'opportunità alle persone di accedere a questa chiave è parte del ruolo delle Aziende nel creare un ambiente favorevole. Recenti studi hanno dimostrato che un ambiente di lavoro positivo può incrementare la produttività del 27% e incide di 47 punti sulla soddisfazione dei clienti (*dati Asfor Associazione Italiana per la Formazione Manageriale*)"*

Il corso si propone di offrire ai partecipanti strumenti concreti per elaborare la propria relazione con il lavoro e con l'ambiente in cui operano. Individuando i punti di contatto tra sé, il lavoro e l'ambiente, i partecipanti costruiscono una relazione attiva e positiva con la loro realtà. Attraverso un set guidato vengono condotti ad elaborare una visione positiva, orientata alle possibilità. Le fasi del corso conducono alla scrittura per loro mano di una storia, una breve narrazione di fantasia che si offre come metafora del loro orientamento alla soluzione. La metafora della storia consente al pensiero laterale di dare vita ad una

ristrutturazione creativa e radicata nel profondo del proprio ruolo, del proprio lavoro e della propria profonda motivazione. Lo Storytelling è una pratica che promuove meglio valori e idee, promuovendo la connessione tra l'esperienza, l'osservazione della stessa e le intuizioni che ne derivano. E' inoltre un momento di forte protagonismo che sedimenta nel narratore un senso di forza e di vibrante e positiva percezione di sé."

Sede di Alessandria: Via Maria Bensi, 2/D 15121 Alessandria – Tel. 0131-24.07.81 Fax 0131-34.33.89

Sede di Asti: Via Scarampi, 24 14100 Asti – Tel 0141-59.33.28 Fax 0141-32.15.21

Sede di Boves: Via Borgo San Dalmazzo, 19 12012 Boves (CN) – Tel. 0171-39.01.48 Fax 0171-39.01.71

Sede di Cuneo: Corso IV Novembre, 28 12100 Cuneo – Tel. 0171-60.52.32 Fax 0171-63.16.60

Sede di Torino CFP "G. Capello": Via Pergolesi 119, 10154 Torino (TO) - Tel. 011- 20.55.793 Fax 011-20.58.440



Durata del corso: 24 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 500,00 €

COMUNICAZIONE EFFICACE

Nell'era dei social network dove tutti si promuovono grandi comunicatori, quanto è complesso saper comunicare? La gestione delle relazioni e la comunicazione si basa su valori quali la collaborazione, la trasparenza e la condivisione. Siamo veramente in grado di adottare un approccio collaborativo all'interno della nostra azienda? Riusciamo ad ascoltare il collega o cliente e instaurare con lui una relazione trasparente? Abbiamo difficoltà nel condividere conoscenze e competenze con altri soggetti? Non esistono comunicazioni corrette o sbagliate in assoluto, ma solo efficaci o inefficaci. Saper comunicare in modo adeguato ci consente di migliorare le relazioni interpersonali e di ottenere risultati di successo.

Il corso si propone di offrire ai partecipanti strumenti concreti di comunicazione per migliorare la propria efficacia comunicativa, relazionale con i propri colleghi e superiori e con i clienti. Si acquisirà familiarità con gli strumenti più comuni che rendono la comunicazione efficace: ascolto attivo, consapevolezza del linguaggio non verbale, stili di comportamento, toni di voce, consapevolezza di sé e consapevolezza sociale, gestione della tensione e dei conflitti. Si approfondiranno inoltre i contesti della comunicazione, gli elementi della comunicazione, aspetti relazionali della comunicazione, la comunicazione non violenta.

Durata del corso: 24 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 250,00 €

PROJECT MANAGEMENT

Le piramidi egizie (alla piramide di Cheope lavorarono 100.000 uomini per 20 anni), il Colosseo (eretto in 10 anni) e i grandi acquedotti romani, rimangono testimonianze concrete di progetti che non avrebbero potuto essere sviluppati in assenza di una buona cultura nel campo del project management. Il project management moderno è una cultura che viene soprattutto dall'esperienza derivante dalla gestione di progetti complessi e consiste nell'applicazione di conoscenze, attitudini, tecniche e strumenti alle attività di un progetto al fine di conseguire gli obiettivi.

Obiettivo del corso sarà ottenere una visione completa e sistemica dei principali elementi caratterizzanti l'organizzazione di una grande azienda e delle problematiche e metodologie relative alla pianificazione, gestione e controllo di un progetto complesso con particolare riferimento alle interazioni con l'organizzazione aziendale; degli aspetti comportamentali connessi alle gestione delle relazioni, della comunicazione, della collaborazione e dello stress all'interno del team di progetto. Il percorso è articolato in otto moduli didattici ripartiti in 4 giornate ogni modulo si articola in 4 momenti distinti: l'impostazione teorica, il coinvolgimento diretto dei



partecipanti, la restituzione dei risultati conseguiti e dei problemi incontrati, la sintesi della sessione.

Durata del corso: 32 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 700,00 €

GESTIONE DEL CONFLITTO

È possibile individuare un diverso modo di relazionarsi con gli altri? È possibile creare una cultura per la gestione costruttiva dei conflitti? Pat Patfoort, una delle più importanti teoriche della nonviolenza, è convinta che la violenza sussiste, cresce e si sviluppa perché ciascuno di noi la alimenta senza sosta, spesso nemmeno accorgendosene. Per poter cambiare è allora importante che ciascuno prenda coscienza del contributo personale che può dare quando emergono comportamenti violenti e aggressivi.

Il percorso che faremo non vuole dare ricette o tecniche, ma esplorare le nostre modalità, paure, reazioni, senza giudicarle, ma assumendone maggiore consapevolezza. Impareremo attraverso il corpo, lavorando sul nostro e sull'altrui equilibrio attraverso esercizi pratici e momenti di condivisione, giochi, simulazioni di casi concreti proposti dai partecipanti e scoperta dell'ascolto delle esperienze degli altri e delle altre alla ricerca di una soluzione alternativa al: "IO ho ragione, tu hai torto"

Durata del corso: 12 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 300,00 €

PROBLEM SOLVING

Risolvere un problema significa essere in grado di individuarne le "cause" e le "leve" necessarie a risolverlo. Il termine Problem solving è stato originariamente utilizzato soprattutto in relazione ai problemi logico-matematici. Negli ultimi anni il termine si è esteso comprendendo lo studio delle abilità e dei processi implicati nell'affrontare i problemi di ogni genere. Dal punto di vista filosofico, la soluzione dei problemi segue due percorsi diversi: può avvenire in maniera del tutto casuale, ossia grazie alla scoperta, o può avvenire in maniera elaborata ed impegnativa mediante l'invenzione.

Scopo del corso è insegnare un metodo di problem solving in grado di sviluppare le "capacità manageriali". Verranno illustrati metodi e tecniche dei processi di risoluzione dei problemi a partire da casi studio e da vissuti reali esposti dai partecipanti. Gli approfondimenti tematici riguarderanno problem finding, problem setting, problem analysis e problem solving, strumenti del problem solving, strategie problem-oriented e solution-oriented.

Durata del corso: 12 ore



Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 300,00 €

Area CONTABILITA' – FINANZA

CONTABILITA' BASE

Il corso, rivolto a personale aziendale che non possiede competenze di area amministrativa e che necessita di consolidare le proprie basi conoscitive, si propone di far comprendere in modo elementare, ma secondo

una rigorosa logica economica, la metodologia di rilevazione contabile e i contenuti del bilancio d'esercizio al fine di maturare autonomia lavorativa per mettere lo studente in condizioni di affiancare il management nelle scelte da affrontare.

Obiettivo del "corso" è quello di permettere l'acquisizione delle competenze di base in materia di contabilità. Si parlerà attraverso lezioni frontali, esercitazioni, casi pratici di studio e simulazioni di rilevazioni contabili (rilevazioni di fatture di acquisto e vendita, operazioni di assestamento e di riapertura dei conti, logica delle scritture contabili. in funzione delle esigenze di bilancio, adempimenti contabili in campo IVA, normativa civilistica e fiscale nazionale ed europea)

Durata del corso: 30 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 600,00 €

CONTABILITA' AVANZATO

La conoscenza delle problematiche amministrative e fiscali concernenti la contabilità aziendale, la redazione e l'analisi del bilancio di un'impresa richiede un aggiornamento costante per permettere alla figura dell'impiegato amministrativo la necessaria dinamicità e capacità di adattamento.

Il corso, rivolto a quanti abbiano già una buona conoscenza di base della contabilità e del bilancio, approfondisce i principali temi attinenti al bilancio da un punto di vista sia civilistico che fiscale. Scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze avanzate necessarie per applicare i metodi della contabilità ordinaria e straordinaria. Ciascun partecipante al corso avrà la possibilità di ricevere il necessario aggiornamento sulle scritture contabili e di assestamento, sulle principali norme in materia di imposte dirette ed indirette, la redazione e la lettura del bilancio.

In particolare al corso di contabilità avanzato saranno trattati temi inerenti la normativa fiscale, la gestione del magazzino, la fatturazione e la contabilità aziendale.

Durata del corso: 40 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12



Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 800,00 €

PAGHE E CONTRIBUTI BASE

L'operatore paghe e contributi interviene nel processo di gestione amministrativa del personale, svolgendo mansioni di tipo esecutivo sulla base di procedure predeterminate. E' in grado di produrre la documentazione richiesta dalle norme e dalle leggi che regolano il rapporto di lavoro, elaborando conteggi relativi a situazioni ordinarie, avvalendosi di software gestionali dedicati.

Vengono erogati i contenuti necessari per svolgere le operazioni relative alla costituzione del rapporto di lavoro, per redigere semplici prospetti paga riferiti al lavoro ordinario e straordinario, festività, ferie, permessi retribuiti e per elaborare la documentazione relativa ai principali adempimenti contributivi e assicurativi obbligatori.

Durata del corso: 30 ore

Livello: Base

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 600,00 €

PAGHE E CONTRIBUTI AVANZATO

Il modulo avanzato di paghe e contributi è rivolto a consulenti del lavoro, addetti paghe e contributi, addetti e responsabili ufficio amministrazione del personale, dottori commercialisti ed esperti contabili, consulenti aziendali e professionisti che desiderano acquisire conoscenze specialistiche relative agli aspetti amministrativi, previdenziali, fiscali e gestionali connessi all'intero ciclo di vita del rapporto di lavoro.

Le iniziative costituiscono altresì un valido strumento di preparazione all'esame di consulente del lavoro.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di individuare gli aspetti principali del rapporto di lavoro in relazione alla normativa di riferimento e collaborare alla gestione amministrativa del personale.

Il corso è finalizzato a fornire i contenuti necessari per rafforzare le capacità di contestualizzare gli elementi più significativi della contrattualistica e della normativa sul lavoro e la capacità di operare nell'ambito dell'amministrazione del personale implementando le conoscenze di base già acquisite precedentemente.

Utilizzando software gestionali specifici vengono affrontate nuove casistiche di calcolo delle retribuzioni, la gestione della malattia, maternità, infortunio, il trattamento di fine rapporto. Vengono anche trattati gli adempimenti obbligatori del datore di lavoro in qualità di sostituto d'imposta e gli adempimenti assicurativi e contributivi periodici.

Durata del corso: 40 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 800,00 €



Area GESTIONE AZIENDALE –AMMINISTRAZIONE INFORMATICA

CONTROLLO DI GESTIONE: DAL BUDGET AL REPORTING

In un'azienda il controllo di gestione è il sistema operativo volto a guidare la gestione verso il conseguimento degli obiettivi stabiliti in sede di pianificazione operativa, rilevando, attraverso la misurazione di appositi indicatori, lo scostamento tra obiettivi pianificati e risultati conseguiti e informando di tali scostamenti gli organi responsabili, affinché possano decidere e attuare le opportune azioni correttive.

L'obiettivo del corso è fornire gli elementi per una corretta impostazione del processo di programmazione e controllo e gli strumenti operativi per una efficace ed efficiente elaborazione del budget economico, patrimoniale e finanziario. Verrà altresì affrontato in modo pragmatico e mediante l'ausilio di strumenti operativi il tema del reporting sia in termini di logiche per l'identificazione di indicatori chiave (KPI) sia in termini di tecniche per l'acquisizione e l'elaborazione dei dati alimentanti.

Verrà adottato un metodo pragmatico, volto alla creazione di veri e propri modelli realizzati in MS-Excel, personalizzabili e utilizzabili in seguito in azienda.

Durata del corso: 66 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1350,00 €

CORSO DI AUTOCAD BASE

AutoCAD è il primo software CAD (computer aided design) sviluppato originariamente per PC. Prendere confidenza con gli strumenti base di AutoCAD è il primo passo necessario per passare dalla conoscenza dei software applicativi più semplici come i pacchetti dell'Office Automation (Word, Excel, Access, ...) ai più complessi software per la progettazione 2D-3D (Autocad, 3D Studio Max).

Chi partecipa al corso saprà al termine sfruttare appieno le potenzialità degli strumenti di progettazione in due dimensioni di AutoCAD, a partire dalla creazione del disegno sino ad arrivare alla stampa professionale su carta o PDF. Verranno sviluppati gli argomenti relativi a disegno, la revisione di disegni, la stampa, la gestione organizzativa dei livelli di lavoro (layer) e dei simboli (blocchi), come visualizzare e quotare i disegni, inserire i retini, stampe in scala con le corrette impostazioni di spessore per le linee, creare simboli personalizzati di facile riutilizzo, squadrature e cartigli.

Durata del corso: 35 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 700,00 €



CORSO DI AUTOCAD AVANZATO

Standard de facto mondiale del disegno 2D, AutoCAD può a prima vista sembrare uno strumento semplice ma, come tutti gli strumenti semplici, nasconde molte più potenzialità di quelle che traspaiono all'utente inesperto.

Il corso intende fornire le conoscenze necessarie per raggiungere una buona padronanza nell'uso di un tipico sistema CAD per creare, modificare e gestire in ambito tecnico disegni e progetti. Il corso si propone di approfondire le tecniche di lavoro e i comandi caratteristici di AutoCAD; personalizzare il sistema per adattarlo alle esigenze dell'utente, gestire progetti completi imparando ad utilizzare correttamente tutte le funzionalità disponibili. Gli argomenti trattati e le annesse esercitazioni sono mirati all'acquisizione della metodologia fondamentale per la gestione completa e dettagliata di progetti integrati.

Durata del corso: 35 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 800,00 €

MICROSOFT EXCELL

Gli esperti del settore sostengono che più dell'80% degli utenti che utilizzano Excel ne conoscono meno del 20% delle funzionalità. Ecco allora un corso intensivo ed avanzato di Excel: le funzioni più utili, analisi di casi concreti e elaborazione di soluzioni.

Durante il corso si tratteranno i seguenti argomenti: L'interfaccia di Excel, personalizzazione delle funzionalità a disposizione dell'utente. Strutturare efficacemente un foglio di lavoro: i concetti di intervallo, tabella, campi e record. La formattazione e la formattazione condizionale, i formati numerici, le date e gli orari, il testo, i formati personalizzati. Gestione dei dati: ordinamento, ricerche, filtri. Studio di funzioni di utilizzo comune: conteggio e somma condizionali. Cenni sui grafici. Tabelle Pivot: creazione, modifica ed utilizzo.

Durata del corso: 14 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 350,00 €

MICROSOFT ACCESS BASE

Access consente di fare molto più che creare database desktop. È uno strumento di semplice utilizzo con cui si possono creare rapidamente applicazioni di database basate su browser che agevolano le attività aziendali.

Il corso più che affrontare Access, dal punto di vista teorico, propone l'implementazione di una completa applicazione Access, mettendo in risalto i punti critici e le modalità di interazione utente sistema, al fine di realizzare un'applicazione funzionante e mantenibile.

Durata del corso: 14 ore



Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 350,00 €

MICROSOFT ACCESS AVANZATO

Microsoft Access è una delle soluzioni più usate dalle aziende per la gestione degli inventari e dei dati relativi al personale e include molte funzioni avanzate dedicate alla creazione di macro ed espressioni.

L'obiettivo del corso consiste nel descrivere una serie di funzioni avanzate di database in Access 2002.

Durata del corso: 14 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 400,00 €

USARE PREZI PER PRESENTAZIONE E MAPPE

Prezi è un strumento che permette di creare presentazioni originali e di grande effetto... una specie di evoluzione di PowerPoint. Anziché basarsi su semplici slides mostrate in successione – come fa appunto PowerPoint – Prezi permette di disporre gli elementi che desideriamo mostrare (immagini, testi, video...) in un unico grande spazio, come fosse la tela di un quadro che andiamo a riempire, e con questi elementi creare una sequenza di inquadrature, con possibilità di zoom: otterremo una specie di filmato o animazione che risulta molto efficace e di impatto.

Il corso presenta gli strumenti e gli aspetti principali di questo software. Insegnerà a fare presentazioni utilizzando Prezi in modalità on line e offline e come inserirle nei blog e nei siti.

Durata del corso: 14 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 280,00 €

TECNOLOGIE CAD PROTOTIPAZIONE E RENDERING 3D

In un contesto in cui lo sviluppo digitale e multimediale rappresenta il presupposto necessario per poter operare all'interno di mercati moderni e competitivi, la figura tradizionale dell'artigiano si deve riconnotare come professionalità in cui sono uniti sapere manuale e tecnologie di ultimissima generazione (stampanti 3D, strumenti laser, software...).

Il corso si propone di introdurre all'utilizzo delle tecnologie reverse engineering e prototipazione rapida nell'ambito dei mestieri artigiani. L'obiettivo del corso è fornire le competenze necessarie per la progettazione di oggetti destinati a essere prodotti (in ceramica, legno, vetro, metallo, plastica) attraverso l'utilizzo di stampanti 3D. In collaborazione con FabLab Torino e FabLab Cuneo.



Durata del corso: 90 ore

Livello: specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 3250,00 €

CORSO CAD PER MODELLISTI

Il Tecnico dell'abbigliamento è colui che progetta un capo di abbigliamento in relazione al target aziendale a mano e avvalendosi di un sistema CAD. Realizza schede tecniche, modello, sviluppo taglie e piazzamento; gestisce l'assemblaggio del capo prototipo; "sdifetta" il capo apportando le opportune modifiche al modello.

Possiede capacità critica ed è portato ad una continua ricerca di soluzioni migliori. Ha buone capacità di relazione con il personale addetto allo stile e alla confezione.

Si affronteranno sistemi di nomenclatura convenzionali, Analisi dei sistemi di coordinate cartesiane, Inserimento tramite digitalizzazione del cartamodello, Archiviazione dei pezzi, Analisi delle funzioni del software, Le funzioni di modifica e disegno, Elaborazione di modelli partendo da basi e da schizzi, Creazione di modelli a video, Gli ordini, La stampante e il plotter, Analisi del sistema di piazzamento manuale, Cenni sul sistema di piazzamento automatico, Cenni sul sistema di taglio automatico, Cenni sull'utilità dell'archiviazione delle collezioni, Le regole di sviluppo.

L'aspirante modellista CAD dovrà aver già frequentato un corso per modellisti, o un corso per Operatore dell'abbigliamento. In alternativa dovrà produrre evidenza certificata di precedenti esperienze significative nell'ambito della modellistica professionale.

Durata del corso: 42 ore

Livello: specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1300,00 €

Area LINGUE

BUSINESS ENGLISH (B1-B2)

Una buona conoscenza dell'inglese commerciale costituisce un valido supporto per avere successo nel campo professionale. La conduzione di una trattativa d'affari, la costruzione di una rete per l'accesso a fondi per le imprese, la redazione di un progetto, la partecipazione a riunioni con partner internazionali sono occasioni sempre più frequenti e necessario allo sviluppo aziendale.

Attraverso simulazioni di conversazioni in lingua originale, la stesura di e-mail commerciali e documenti di lavoro, la riproduzione delle espressioni più efficaci nelle negoziazioni, la lettura ragionata di testi specialistici, la preparazione di presentazioni professionali, il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le capacità di comunicazione, di comprensione e di ascolto necessarie alle relazioni d'affari in lingua inglese per imparare a condurre trattative, presentazioni, telefonate, workshop o meeting in lingua inglese con competenza e fluidità.



Durata del corso: 80 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1.750,00 €

BUSINESS ENGLISH (C-1)

Il BEC, acronimo di Business English Certificate (Certificazione di Inglese Commerciale), è un certificato di conoscenza specialistica della lingua inglese rilasciato dall'Università di Cambridge in caso di superamento dell'omonimo esame. È internazionalmente riconosciuto da aziende ed università, sia italiane che estere.

Livello finale dei tre previsti dal quadro comune europeo di riferimento, il corso prepara al superamento dell'esame insegnando a partecipare a meeting di lavoro, esprimere le proprie idee e argomentare il proprio punto di vista, capire la maggior parte dei report e della corrispondenza, scrivere proposte di lavoro e lettere commerciali dettagliate.

Durata del corso: 120 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 2.400,00 €

LINGUA CINESE BASE

La Cina è la seconda economia del mondo, è il terzo paese per l'import e l'ottavo paese per l'export dell'Italia e i rapporti commerciali si stanno intensificando sempre di più. Il cinese è la lingua madre più parlata nel mondo, sono ben 33 i paesi in cui si parla cinese e gli interlocutori potenziali sono 1,2 miliardi.

Il corso è predisposto per principianti assoluti e prevede l'apprendimento dei caratteri cinesi di base per lo sviluppo delle competenze linguistiche elementari nelle abilità di lettura, ascolto, comunicazione orale e scrittura secondo le indicazioni dell'International Curriculum for Chinese Language Education del Ministero Cinese dell'Istruzione.

Durata del corso: 60 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1300,00 €

Area MARKETING VENDITE

TECNICHE DI VENDITA

Quando la comunicazione si struttura attraverso la tecnica, lo studio e l'esperienza nasce una comunicazione applicata ovvero una comunicazione spendibile in modo settoriale a seconda del campo d'azione e dei risultati prefissati. Le tecniche di vendita per l'appunto rappresentano un modo particolare di predisporre la comunicazione.



Per una relazione professionale con la clientela sono necessarie le motivazioni, le conoscenze e le capacità. Il corso si pone come obiettivo di far acquisire competenze che permettano di utilizzare tecniche di ascolto attivo; scegliere tecniche espositive adatte al prodotto; curare lo spazio espositivo/di lavoro; considerare la specificità del cliente; proporre il prodotto al cliente; applicare tecniche di presentazione e decorazione adeguate.

Durata del corso: 20 ore

Livello: specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 500,00 €

CORSO DI WEB MARKETING

Per un'azienda è importante quanto indispensabile avere una presenza nel web e tanto più questa presenza è forte, tanto più la sua brand identity ne esce rafforzata, con tutti i benefici che ne scaturiscono. Per raggiungere questo traguardo, un solo sito web o una pagina facebook non bastano. Il Web marketing è una parte delle attività di marketing aziendale che sfrutta il canale web per studiare il mercato e sviluppare i rapporti commerciali sulla rete. Grazie al web marketing è possibile per un'azienda creare notorietà di marca nel proprio mercato di riferimento, così da incrementare gli acquirenti o raggiungere potenziali clienti. E' possibile inoltre influenzare il comportamento d'acquisto, agendo direttamente sul cliente o sugli intermediari.

Il corso di web marketing nasce con l'intento di rendere i partecipanti in grado di gestire, da soli o con l'ausilio di un webmaster, una campagna di marketing online per la loro azienda, oppure di saper selezionare i migliori fornitori per esternalizzare il servizio. Le principali tematiche affrontate nel corso saranno la definizione di web marketing, strategie, nuove logiche di comunicazione SEO, come ottimizzare un sito per posizionarsi nelle prime posizioni dei risultati puri o "organici" di GoogleSocial, Media Marketing: definizione, strategie e obiettivi, fare pubblicità su Facebook: come creare una campagna di successo, Digital PR: come coinvolgere gli influenzatori.

Durata del corso: 30 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 600,00 €

INTRODUZIONE AL SOCIAL WEB

In Italia il 60% della popolazione accede regolarmente ad internet da mobile, tablet e desktop, ci sono 28 milioni di account attivi di questi 22 milioni accedono dal proprio smartphone. Una ricerca condotta dall'università Bocconi per conto di Alcatel-Lucent Enterprise ("Customer Experience & Social Network"), ci informa che la maggior parte delle imprese italiane attribuisce una grande rilevanza ai social network per migliorare il giro d'affari e il rapporto con i clienti. Ma nella realtà solo poche utilizzano questi canali. In Italia tre aziende su quattro sono convinte dell'importanza dei social media per il business e per il rapporto con i clienti, ma solo il 22% li usa e l'8% ha solo una "fan page" su Facebook.



Durante il corso si imparerà a pubblicizzare la propria azienda tramite i social e quali social vanno bene per il proprio lavoro analizzando esempi pratici e casi di successo.

Durata del corso: 8 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 300,00 €

INTRODUZIONE AL NEUROMARKETING

Perché compriamo una cosa invece di un'altra? Che cosa influenza veramente le nostre decisioni, in mezzo alla valanga di messaggi che ci raggiungono ogni giorno? Il neuromarketing è la nuova branca della ricerca che utilizza tecniche e strumenti delle neuroscienze per studiare le reazioni dei consumatori di fronte a prodotti e inserzioni pubblicitarie.

Il corso è una introduzione su come il cervello, i brand e le emozioni guidano le scelte del consumatore. Si parlerà di psicologia di marketing e comunicazione, pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management, dei meccanismi inconsci del consumatore e dei sottili segnali non verbali.

Durata del corso: 16 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1300,00 €

VISUAL MERCHANDISING

L'allocazione dei prodotti all'interno di un punto vendita non è ovviamente un processo casuale. L'insieme di tecniche e politiche che permettono agli imprenditori di organizzare la loro attività in tal senso viene definito visual merchandising. Tutte le principali catene di retail internazionali progettano, sviluppano mantengono e monitorano strategie e politiche di visual merchandising grazie al quale è possibile rendere più attrattiva l'esposizione dei prodotti, favorire l'acquisto d'impulso, fidelizzare la clientela, eliminare le rotture di stock, facilitare il lavoro di riassorbimento.

Lo scopo del corso è quello di formare, con un preciso percorso attualizzato, gli scenografi del punto vendita: la professionalità specifica di chi si occupa della parte espositiva dei punti vendita secondo precisi approcci e contenuti. Argomenti del percorso saranno: L'atmosfera del punto vendita; I bisogni e gli istinti; Dal Concept al Visual Merchandising; Gestione dello spazio e dinamiche di posizione; I tre momenti del visual merchandising; Strutture Espositive; Criteri Espositivi; Il visual merchandising e la comunicazione esterna del punto vendita. Oltre a tutta la parte teorica sarà affrontata una parte pratica in cui gli allievi, divisi in gruppo o singolarmente, dovranno esercitarsi in almeno 2 casi studio. Alcune lezioni saranno organizzate in forma operativa, con esame diretto delle realtà sul territorio.

Durata del corso: 54 ore

Livello: Specialistico



Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 1300,00 €

Area SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

ADDETTO ANTINCENDIO RISCHIO BASSO

Il percorso formativo rivolto agli addetti alle squadre antincendio e gestione delle emergenze per attività a rischio d'incendio elevato prevede 16 ore di formazione più un test di verifica di 1 ora, e sono così suddivise:

- 1) l'incendio e la prevenzione incendi (4 ore)
- 2) la protezione antincendio (4 ore)
- 3) procedure da adottare in caso di incendio (4 ore)
- 4) esercitazioni pratiche (4 ore)
- 5) test di verifica dell'apprendimento (1 ora)

Il corso ottempera a quanto previsto dall'art. 37 comma 9 D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Durata del corso: 4 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 20

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 100,00 €

ADDETTO ANTINCENDIO RISCHIO MEDIO

Il percorso formativo rivolto agli addetti alle squadre antincendio e gestione delle emergenze per attività a rischio d'incendio medio prevede 8 ore di formazione più un test di verifica di 1 ora, e sono così suddivise:

- 1) L'INCENDIO E LA PREVENZIONE INCENDI (2 ORE)
- 2) PROTEZIONE ANTINCENDIO E PROCEDURE DA ADOTTARE IN CASO DI INCENDIO (2 ORE)
- 3) ESERCITAZIONI PRATICHE (3 ORE)
- 4) TEST DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO (1 ORA)

Il corso ottempera a quanto previsto dal D.Lgs. 81/08 art. 37 comma 9.

Durata del corso: 8 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti: 20

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 200,00 €

ADDETTO ANTINCENDIO RISCHIO ELEVATO

Il corso per la formazione degli addetti antincendio , è finalizzato a trasmettere le conoscenze relative alle procedure ed agli interventi per la prevenzione incendi, alla protezione antincendio alle procedure da adottare in caso di incendio.

Gli argomenti del corso verteranno su l'incendio e la prevenzione incendi; la protezione antincendio; le procedure da adottare in caso di incendio; Esercitazioni pratiche.



Durata del corso: 16 ore

Livello: specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 400,00 €

CORSO PRIMO SOCCORSO GRUPPO A

Il Corso di primo soccorso aziendale gruppo A assolve gli obblighi indicati nel D.lgs 81/08, T.U. Sicurezza e D.lgs 160/09 e il D.M.M. 388/03 è destinato ai lavoratori dipendenti che sono designati al primo soccorso per le aziende del gruppo A.

Le aziende del gruppo "A" (indice infortunistico INAIL superiore a 4), Datori di lavoro e titolari che si nominano direttamente responsabili del primo soccorso nelle aziende del gruppo A che non hanno più di 5 lavoratori.

Il corso fornisce le nozioni di base delle norme di sicurezza sul posto di lavoro attraverso l'insegnamento di come allertare il sistema di primo soccorso, riconoscere un'emergenza sanitaria, attuare gli interventi di primo soccorso, accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato, riconoscimento e i limiti d'intervento di primo soccorso, acquisire capacità di intervento pratico durante primo soccorso.

Durata del corso: 16 ore

Livello: base

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 400,00 €

CORSO PRIMO SOCCORSO GRUPPO B -C

Il Corso di primo soccorso aziendale gruppo B è destinato secondo quanto indicato nel DM 388/2003, ai lavoratori dipendenti di aziende o unità produttive con tre o più lavoratori che non rientrano nel gruppo A.

Il primo soccorso gruppo C Secondo quanto indicato nel DM 388/2003, e destinato a lavoratori di aziende o unità produttive con meno di tre lavoratori che non rientrano nel gruppo A.

Gli argomenti del corso verteranno su:

Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro

Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro

Acquisire capacità di intervento pratico

Durata del corso: 12 ore

Livello: avanzato

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 300,00 €

Area TECNICHE DI PRODUZIONE

AGGIORNAMENTO UTILIZZO APPARECCHIATURE ELETTROMECCANICHE NELL'ESTETICA



La continua innovazione nel campo dell'estetica richiede un aggiornamento costante degli operatori in possesso della Qualifica di Estetista, in particolare per gestire in maniera competente la nuova area di servizi per la bellezza e il benessere. Per rispondere ai bisogni della clientela ed offrire sempre nuove soluzioni è importante essere al passo con le innovazioni tecnologiche, saper utilizzare le apparecchiature in modo responsabile e professionale e conoscere le normative vigenti.

La figura in uscita conoscerà le normative sulla sicurezza sul lavoro (D.Lgs 81/2008) e il Decreto interministeriale che regola gli apparecchi elettromeccanici utilizzati nell'attività di estetista, i rischi dell'utilizzo di apparecchiature ad ultrasuoni e della radiofrequenza in estetica e in medicina estetica, i rischi delle apparecchiature laser e le protezioni per l'operatore e il cliente, e sarà in grado di individuare i rischi del proprio centro estetico. Argomenti del corso saranno: Elementi di base di fisica: le onde ultrasoniche e le onde radio; Effetti biologici di ultrasuoni e onde radio nel tessuto epidermico e adiposo ; L'utilizzo di apparecchiature ad ultrasuoni e radiofrequenza in estetica e in medicina estetica; Cavitazione e radiofrequenza: interpretare correttamente le schede tecniche delle apparecchiature; Il Laser: elementi di fisica di base e utilizzo nel settore estetico; Le apparecchiature laser e le protezioni per l'operatore e il cliente; Le linee guida per acquistare in modo consapevole le attrezzature estetiche.

Durata del corso: 40 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti: 12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 900,00 €

ADDETTO MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO

Edicad32 è l'ambiente grafico di Programmazione del controllo Numerico "Genesis Evolution", espressamente previsto come unità di governo delle macchine per la lavorazione del Legno, in particolare per Centri di Lavoro multifunzionali rivolti alla personalizzazione dei pannelli di mobili componibili.

Lo scopo del corso è quello di permettere ai partecipanti la possibilità di acquisire le necessarie conoscenze tecniche per la programmazione di macchine utensili a Controllo Numerico "CNC". La formazione sarà basata sul software Edicad32 e a bordo macchina per capire ed elaborare le difficoltà di produzione.

Argomenti del percorso:

- Leggere, interpretare ed eseguire un disegno con l'uso del software CAD;
- Conoscere le caratteristiche tecnologiche per la lavorazione delle macchine;
- Utilizzare i sistemi CAM per creare i programmi per macchine a CNC;
- Preparare gli utensili (presetting);
- Eseguire l'attrezzaggio della macchina;
- Gestire le fasi di lavorazione dei pezzi progettati;
- Eseguire programmi di lavoro e gestire fasi di lavorazione a bordo macchina.

Durata del corso: 160 ore



Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 2200,00 €

STAMPA 3D PROFESSIONALE

La rivoluzione della Stampa 3D è ormai in atto in tanti settori, prepararsi professionalmente a questo cambiamento è una sfida e una grande opportunità di crescita. Eleganza, tecnologia e design possono convivere in un oggetto, la stampa 3D è una tecnica che può e deve essere usata dagli artigiani e dai designer italiani per realizzare oggetti curati nella progettazione e riconoscibili come made in Italy.

Progettazione, design e produzione sono i temi chiave che verranno affrontati. Il corso si pone l'obiettivo di mostrare tutte le potenzialità di questa tecnologia attraverso la realizzazione di oggetti e la discussione delle possibilità di applicazione più interessanti per i partecipanti. I campi che verranno approfonditi sono quelli dell'artigianato artistico, in particolare del restauro, della falegnameria e della moda. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di utilizzare una stampante 3D partendo da un file generato dai software più comunemente utilizzati in ambito grafico quali: AutoCAD, Rhinoceros, Blender ecc. preparando la stesura del layout nel corretto formato affinché il progetto 3D sia eseguito dalla stampante. In collaborazione con Fablab Torino e Fablab Cuneo.

Durata del corso: 8 ore

Livello: Specialistico

Numero massimo di partecipanti:12

Quota di iscrizione per partecipante (al netto Iva): 300,00 €